

## 3.5. Bilaga A

---

Arbetsgrupp: *Marknadsföring*

Aktuell fråga/förslag/vision: *Presskontakter via dedikerad person.*

Frågan föreslås att genomföras, på nedanstående sätt:

*Media bör bearbetas regelbundet för artiklar inom olika områden.*

*Pressmeddelanden om frågor som berör bygden skickas kontinuerligt till samtliga media. På hemsidor (kommunens och portalen) läggs intressant material i respektive pressrum. Lätt att hämta samt med bra bilder. Inför besöksäsongen bjuds media in att besöka området och få presentationer av aktuella företeelser. Ansvarig är kommunens samordnare i samtliga fall.*

Tidsplan:

- *Start 2015 och därefter löpande.*

Risker:

- *Någon måste vara ansvarig för att samla in och förmedla informationen, arrangera PR-event etc.*

Förslaget anses bidra till bygdens och skolans utveckling:

Något  **Mycket**  Avgörande

Förslaget anses kunna genomföras med insatsen:

Liten  **Medel**  Krävande

### **För kommunförvaltningen**

Förslaget behandlas datum, tid och forum:

Förslaget kommer inte att genomföras, av anledning:

Förslaget kan genomföras, med nedanstående kommentarer och ansvarig tjänsteman: